

METODOLOGIE VERIFICARE CRITERII DE SELECTIE

MASURA M4/3A

SPRIJIN PENTRU ÎNFIINȚAREA ȘI DEZVOLTAREA DE STRUCTURI ASOCIATIVE

Nr. crt.	Principii și criterii de selecție	Documente verificate
1.	Dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate(flux operațional complet) Fluxul operațional integrează toate cele trei funcții Fluxul operațional integrează două funcții Flux operațional cu o funcție	STATUT pentru Societatea cooperativă înființată în baza Legii nr.1/2005 /memoriu justificativ
2.	Gradul de acoperire a teritoriului în cadrul acțiunilor Se implementează într-o localitate cu suprafața mai mare de 50 km ² Se implementează într-o localitate cu suprafața mai mare de 40 km ² Se implementează într-o localitate cu suprafața mai mare de 20 km ²	STATUT pentru Societatea cooperativă înființată în baza Legii nr.1/2005 /memoriu justificativ Plan de marketing
3	Dezvoltarea profesională și implicare (asigurarea sustenabilității post-proiect)	
4.	Relevanță a structurii de membrii în acord cu SDL Parteneriatul are: a) mai mult de 10 membri b) între 5-10 membri b) între minim3-5 membri	STATUT pentru Societatea cooperativă înființată în baza Legii nr.1/2005 /memoriu justificativ
5	DEZVOLTARE DE LANȚ SCURT(ABORDARE DE MARKETING) Principiul „piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare). 5.1. Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între: a) 0-10 km; b) > 11-30 km. Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de	Plan de marketing/memoriu justificativ

	depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare	
	<p>5.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piață locală</p> <p>Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.</p> <p>Se aplică proiectelor care propun înființarea și dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte.</p>	
6	Implementarea eficientă și accelerată a proiectului	Plan de marketing/memoriu justificativ